2006年2月3日

報道関係者各位

「まちがい」を見つけて〇をする簡単・爽快「右脳」刺激ゲーム

ニンテンドーDS用アクションゲーム「右脳の達人　爽解！まちがいミュージアム」を発売

株式会社　ナ　ム　コ
社　　長：石 村　繁 一
本　　社：東京都大田区矢口 2-1-21
資 本 金：27,369,117,031円

エンターテインメント企業の株式会社ナムコは、年齢性別に関わらず多くの人におなじみの「まちがいさがし」を手軽に楽しく遊ぶことのできるニンテンドーDS用アクションゲーム「右脳の達人　爽解！まちがいミュージアム」を2006年2月9日（木）に発売します。



パッケージ画像

ゲームはニンテンドーDSの2つの画面に表示される絵やアニメーションを見比べて、異なる個所をタッチペンで丸く囲むだけの簡単操作です。出題される「まちがいさがし」は、オーソドックスな静止イラストをはじめ、アニメーションの動きの違いを当てるもの、絵を表示するために削る・吹くなどのアクションを要するものなどバラエティーに富んだ10,000問以上をご用意。さらに、ひとりで遊ぶモードのほかに、ニンテンドーDSと本ソフト1つあれば最大8人で遊ぶことができるモードも収録しているため、パーティーゲームとしても楽しめます。

また、「次々絵が表示される」「早く間違いを探す」という一連の動きが、ひらめきや発想力の源である右脳を刺激するものとして、鹿屋体育大学助教授、右脳開発トレーナーの児玉光雄先生より推薦をいただきました。より奥の深い「まちがいさがし」の世界を堪能いただけます。

【特徴】

■ボーダーレスのゲーム性・操作性

誰もが一度は目にしたことがある「まちがいさがし」を題材にしているため、小さなお子様から高齢者の方々に至るまで、誰もが簡単に遊べるようにタッチペンだけで遊べるようにしました。基本操作は、まちがいを見つけて異なる個所をタッチペンで丸く囲むだけです。



ゲームプレイ画面

■豊富なゲームモード

ひとりでも複数でも楽しめるユニークなモードを多数収録しました。

ひとりでさがすモード

・爽解まちがいさがし

落ち葉で覆われた絵に息を吹きかけ、葉が舞い上がっているうちにまちがいを探すものや、アニメーションの動きの違いを当てるものなど10種類以上のユニークな出題画面が次々と出現します。正解数によって、プレイヤーの直感力・集中力・認識力・判断力・記憶力を総合した“右脳指数”が測定され、結果に沿ったコメントも表示されます。

・全解まちがいさがし

1枚のイラストに潜む複数の「まちがい」を全部見つけ出します。制限時間がないので、じっくり遊ぶことができます。

・今日の運勢

1日に1回、「健康運」「仕事運」「恋愛運」「金運」を占うことができます。1枚のイラストに潜む複数のまちがい中から、直感的に見つけたものに〇をします。全5問に解答し、見つけたまちがいによって運勢の結果が表示されます。

みんなでさがすモード

時爆！まちがいさがし（最大 8 人まで参加可能）

画面内の爆弾が爆発するまでに、リレー形式でまちがいさがしが遊べるモードです。まちがいを探し○をして次の人へ、ゲーム機本体ごとを手渡していき、最後に爆弾が爆発した人が負けとなります。ゲーム機本体のマイクに向かって大声を出すと画面にカエルが現れるので、自分の順番では無いときは大声を出し、探している人の邪魔をします。最大 8 人まで参加可能です。

奪取！まちがいさがし（最大 4 人まで参加可能／参加人数分のニンテンドーDS 本体と本ソフト1 本が必要です）

通信対戦により最大 4 人で 1 つのまちがいをさがし合います。ほかのプレーヤーを邪魔をすることができる「オジャマゲージ」がたまれば、相手の画面にモザイクをかけたり、画面の色を変えたりすることができます。

【児玉光雄先生からの推薦コメント】



あらゆる年齢層の方々にお勧めします！

鹿屋体育大学助教授　右脳開発トレーナー　児玉光雄先生

ひらめきや発想力の源である右脳の訓練が不足していませんか？

このゲームは、楽しい絵がどんどんでてきて右脳の持つ画像処理能力を刺激します。早く間違いを探すことで知らないうちに集中力や反射神経まで鍛えられるこのゲームをあらゆる年齢層の方々にお勧めします。

【お試しプレイ情報】

ナムコの家庭用ゲームホームページ「ナムコチャンネル」にて、今作の無料お試し版を公開しています。「まちがいさがし」の楽しさ、テンポの良さ、そして登場する多彩なイラストなどゲームの雰囲気を味わえます。

「右脳の達人　爽解！まちがいミュージアム」お試し版 URL･･･http://namco-ch.net/matigai_museum/

【製品概要】

製品名	右脳の達人　爽解！まちがいミュージアム	対象年齢（CERO レーティング）	CERO 全年齢 全年齢対象
発売日	2006 年 2 月 9 日（木）		
対応機種	ニンテンドーDS		
ジャンル	まちがいさがしアクション		
価格	3,800 円（税別）／3,990 円（税込）		
販売目標数	10 万本（国内）		
表記	(C) 2005 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.		

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。
※記載されている会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。
※著作権表記中の（C）は、○の中に C の表記をして頂けますようお願いいたします。